

Scando-directeur Roy Senff valt voor bedrijfscultuur  
philharmonie zuidnederland

# Passie en innovatie

*Versnipper je marketingbudget niet, maar kies voor één doel, één bedrijf waar je in gelooft. Dat is het adagium van Roy Senff, oprichter en directeur van Scando Nederland BV. Vol overtuiging koos hij ervoor de philharmonie zuidnederland te sponsoren. 'Een gepassioneerd bedrijf dat innovatief te werk gaat', zo luidt zijn korte motivatie. Een gesprek met een gedreven ondernemer.*

tekst Paul Janssen

foto's Bas Quaedvlieg

De relatie van Roy Senff met de voorlopers van philharmonie zuidnederland gaat ver terug. In de tijd dat hij als accountmanager werkte voor TV8, het huidige L1, had hij al zeer goede contacten met het Limburgs Symfonie Orkest. Toen hij de overstap maakte van de ontastbare media naar de tastbare producten en accountmanager werd bij het toenmalige Nashuatec, bleef de relatie met het orkest bestaan. Omdat Senff altijd al de behoefte had zijn 'eigen broek op te houden' besloot hij twaalf jaar geleden voor zichzelf te beginnen. Onder de naam Scando Nederland BV werd hij zelfstandig business partner van Ricoh, Xerox, en Konica Minolta en levert hij kantoorapparaten en documentoplossingen aan grote en kleine bedrijven. 'Ik ben iemand die alles geprobeerd moet hebben', zegt hij over zijn stap naar zelfstandigheid. 'Kijken hoever je kunt komen. Met Scando is het goed gelukt en daar ben ik erg blij om.'

Inmiddels heeft Senff zes mensen in dienst en gaan de zaken uitstekend. Vandaar dat hij de relatie met het Limburgs Symfonie Orkest in stand hield en als sponsor betrokken bleef. 'Het is ook een regionaal bedrijf en het moest het hoofd boven water houden terwijl het onder een enorme druk stond. Ik heb er de afgelopen twintig jaar heel veel zien gebeuren. Maar wat mij altijd heeft aangesproken was de enorm gepassioneerde manier van werken.'

Toen de kogel van de fusie door de kerk was, volgde Senff de perikelen met grote interesse. 'Het was geen makkelijke periode, maar als ik zie hoe snel de twee orkesten één zijn geworden, en in korte tijd kwalitatief veel resultaat hebben geboekt en naar een 'wij'- en 'ons'-gevoel zijn getransformeerd, dan buig ik diep.'

## Sponsorpakket op maat

Reden genoeg voor Senff om Scando ook aan philharmonie zuidnederland te verbinden. 'Als je zoals philharmonie zuidnederland in een moeilijke markt zo innovatief en kwalitatief hoogstaand te werk gaat, kan ik mij daar als bedrijf



helemaal in vinden en wil ik mij daar graag mee verbinden. Ik heb voor de keuze gestaan om mijn marketingbudget te versnipperen, maar uiteindelijk geloof ik dat het veel meer resultaat oplevert als je je als bedrijf associeert met één doel, één bedrijf waar je in gelooft. Ik zou het elk bedrijf aan willen raden: versnipper je marketingbudget niet, maar maak duidelijke keuzes.'

Bovendien krijgt hij veel terug voor zijn financiële sponsorbijdrage, vindt Senff. 'We moeten de details nog invullen, maar het is echt een sponsorpakket op maat. Wat dat aangaat doet Maud Douwes, de relatiemanager van het orkest die ik al ken sinds mijn mediatijd, uitstekend werk. Ik kan relaties meenemen naar concerten en krijg toegang tot netwerkgelegenheden zoals *Leading the South*. Dat geeft

*“De enorm gepassioneerde manier van werken bij philharmonie zuidnederland heeft mij altijd aangesproken”*



mogelijkheden om nieuwe contacten te leggen in de regio Brabant en Limburg.' Daarbij is er ook een financieel bedrijfsvoordeel waar Senff in eerste instantie niet bij stil had gestaan: philharmonie zuidnederland is ANBI-gecertificeerd. En dat is voor een bedrijf een 'prettige bijkomstigheid'. 'Het is niet dat ik het daarom gedaan heb, maar een ANBI-gecertificeerd doel ben je niet zomaar', zo benadrukt hij de bijzondere kwaliteit van het orkest nog eens. 'Ook Het philharmonie zuidnederland Fonds dat op 1 december gelanceerd werd heeft een ANBI-status', zegt Senff vol bewondering. 'Dat fonds is ook weer een mooi voorbeeld van de innovatieve wijze waarop de staf te werk gaat om het orkest kwalitatief op het hoogste niveau te houden. Daar zitten mensen die echt met liefde en passie aan het werk zijn.'

### Een kwestie van gunnen

Uiteraard is ook de muziek zelf een belangrijke reden voor Senff om juist philharmonie zuidnederland te steunen. 'Muziek is een onderdeel van mijn leven', zegt hij. 'Daarbij vind ik het heel belangrijk wat muziek kan brengen in een samenleving. Muziek is emotie en het is van groot belang daarmee in aanraking te komen in een tijd dat vervlakking overal op de loer ligt. Daarom ben ik ook zo blij met de inspanningen op het gebied van educatie van het orkest. In aanraking komen met kunst en cultuur is van levensbelang. Vooral voor de opgroeiende jeugd. Alleen daarom al verdient philharmonie zuidnederland alle steun.'

Hoewel Senff niet zonder muziek kan, is hij er nooit toe gekomen zelf een instrument te bespelen. 'Ik had het graag gewild, maar ik mis de aanleg. Daarom ben ik vooral een luisteraar. Bovendien heb ik nu gewoon de tijd niet om mij met het leren bespelen van een instrument of zelfs maar met zoiets als sporten bezig te houden. Ik ben zo gepassioneerd met mijn bedrijf bezig, de mogelijkheden die ik creëer en die mij geboden worden, dat ik nergens anders tijd voor kan en wil maken. Wat dat aangaat voel ik ook een enorme band met de mensen achter philharmonie zuidnederland. Zij hebben ook alles voor hun bedrijf, het orkest, over. En daarom sponsor ik philharmonie zuidnederland met Scando, want uiteindelijk is sponsoren ook en vooral een kwestie van gunnen.' □

